



**NUOVI OCCHI  
PER I MEDIA**



**Modulo**  
**L'ARTE DEL COMUNICARE  
IN RETE**

**Corso di formazione per adulti**

---

# PREMESSA

Il rapidissimo e imponente sviluppo dei dispositivi e delle funzionalità dei media digitali, forniscono oggi a tutto il pubblico opportunità eccezionali di lavoro e crescita personale e collettiva. Ma proprio la grande potenza dei mezzi digitali, unita alla poca confidenza che gli adulti in particolare possono vantare senza una preparazione adeguata, sono all'origine di **disorientamento** ed **utilizzo regressivo** di questi stessi mezzi.

La formazione ad un uso consapevole e mirato delle migliori risorse oggi disponibili nella comunicazione digitale, permette a formatrici e docenti, e chiunque abbia un ruolo istituzionale nell'educazione, di ampliare le proprie capacità professionali e di diventare attori propositivi dell'innovazione nelle relazioni professionali e nella formazione del pubblico giovane.



# OBIETTIVI

Il primo fine di questa formazione è **fornire le competenze necessarie per poter svolgere un ruolo di guida e supporto per il pubblico giovane nell'affrontare i principali aspetti e problemi della comunicazione personale e pubblica tramite i media digitali.**

Più nello specifico, i partecipanti verranno preparati alle capacità di analisi critica del linguaggio e dei contenuti dei messaggi mediatici; alla risorse didattiche per la preparazione di lezioni ed esercitazioni multidisciplinari di educazione ai media; alla progettazione e gestione di contenuti e strategie comunicativi.

Il fine ultimo del corso è dunque creare tra i docenti **figure in grado di introdurre e alimentare, nel loro ambiente scolastico, attività e percorsi di educazione ai media con il fine della riflessione critica e della cittadinanza attiva.**



# INTRODUZIONE AL CORSO

Questo corso fornisce gli strumenti ideali e pratici per poter analizzare la comunicazione mediatica in chiave educativa e per poter **progettare contenuti mediatici innovativi e creativi in una prospettiva di sostenibilità etica ed ecologica.**

Per mezzo di tecniche originali di analisi critica delle immagini e dei media messe a punto negli anni, semplificate ma potenti, i partecipanti acquisiscono le competenze per poter svolgere il lavoro di educazione ai media con le proprie classi.

Per facilitare e migliorare questo impegno, vengono forniti **percorsi didattici multimediali pronti all'uso.**

Vengono inoltre trasmesse le competenze e le risorse per poter guidare e attuare azioni di **cittadinanza attiva attraverso internet** e i social media, in una forma di vera e propria educazione civica digitale.



# PROGRAMMA

## Conoscere le immagini digitali (6 ore)

- **Conoscere il significato delle immagini: la visione attiva**
- **Riconoscere le manipolazioni delle immagini**
- **La natura delle immagini pubblicitarie: utilizzo didattico**
- **Immagini che raccontano il mondo: l'uso creativo delle serie Tv**

### **Obiettivo:**

**Acquisizione della conoscenza tecnica e linguistica delle immagini presenti sui mass media digitali**



## Gestire le immagini digitali (6 ore)

- L'uso delle immagine personali online: selfie, conformismo e dismorfia
- Neutralizzare le immagini delle fake news
- Utilizzo critico e didattico dei social network visuali
- Cambiare il significato e affermare le proprie idee: l'adbusting
- Introduzione alle app e ai software di analisi e riconoscimento delle immagini

### **Obiettivo:**

**Creazione e gestione di un account social visuale con fine didattico**



## Le relazioni digitali: social, diritti e consapevolezza (6 ore)

- Contrastare gli stereotipi e affermare i diritti e la dignità online
- Come affrontare l'odio digitale
- Fotoritocco e deepfake: dall'uso distruttivo a quello creativo della potenza digitale
- Condividere con il pubblico giovane gli strumenti pratici di etica ed ecologia delle immagini

### Obiettivo:

Ideazione e messa in pratica di una micro campagna di comunicazione su di un tema di rilevanza sociale ed educativa



# ATTIVITA' e MATERIALI

- **18 ore di formazione sincrona (6 incontri da 3 ore) per 24 partecipanti**
- **18 ore di formazione asincrona**
- **Video tutorials dedicati**
- **Risorse didattiche online e offline (approfondimenti, dispense, lezioni pronte da svolgere)**
- **Assistenza a distanza personalizzata per i partecipanti per 3 mesi dall'avvio di ogni corso**