



**NUOVI OCCHI  
PER I MEDIA**



**Modulo**  
**PRODUZIONE VIDEO**  
**per la cittadinanza attiva**  
**Corso di formazione per adulti**

---

# PREMESSA

Il rapidissimo e imponente sviluppo dei dispositivi e delle funzionalità dei media digitali, forniscono oggi a tutto il pubblico opportunità eccezionali di lavoro e crescita personale e collettiva. Ma proprio la grande potenza dei mezzi digitali, unita alla poca confidenza che gli adulti in particolare possono vantare senza una preparazione adeguata, sono all'origine di **disorientamento** ed **utilizzo regressivo** di questi stessi mezzi.

La formazione ad un uso consapevole e mirato delle migliori risorse oggi disponibili nella comunicazione digitale, può mettere in grado gli adulti e le adulte, che abbiano un ruolo professionale nell'educazione, di ampliare le proprie capacità professionali e di diventare attori propositivi dell'innovazione nelle relazioni professionali e nell'educazione del pubblico giovane.



# OBIETTIVI

Il primo obiettivo del corso è quello di permettere chi lo frequenta di acquisire le abilità necessarie a ideare, filmare, montare e post produrre video per la condivisione online o per l'utilizzo all'interno di progetti didattici e culturali.

Le capacità tecniche e creative vengono sviluppate all'interno di un approccio all'audiovisivo che tiene conto dell'importanza di saper veicolare messaggi che, nella forma e nella sostanza, diventino strumento di azione civile e sviluppo sociale e culturale.

Il secondo obiettivo è permettere ai partecipanti, alla luce delle competenze acquisite, di poter interagire e confrontarsi con il pubblico giovane sull'utilizzo e il ruolo del video nella realtà attuale.



# INTRODUZIONE

Il corso fornisce le **competenze per l'ideazione, lo sviluppo e la creazione di materiali audiovisivi** mirati allo stimolo del pensiero critico, della partecipazione culturale, della comunicazione divulgativa.

I partecipanti vengono guidati nelle diverse fasi della produzione audiovisiva, dall'idea iniziale al prodotto finito pronto per la diffusione online. Vengono inoltre introdotti alle **tecniche basilari di elaborazione digitale delle immagini** (*compositing*) che permettono di applicare ai video **effetti speciali** utili a presentare in modo più coinvolgente e attuale i contenuti tematici scelti.



# PROGRAMMA

## Ideare e realizzare video digitali (9 ore):

- Usare il linguaggio audiovisivo
- Ideazione e pianificazione di un video
- Informatica per l'audiovisivo
- Riprendere con lo smartphone in modo professionale
- L'utilizzo delle immagini di repertorio: opportunità e regole
- Le basi del montaggio digitale

### **Obiettivo:**

**Ideare e realizzare un video**



## **Video e creatività digitale: compositing ed effetti speciali (6 ore)**

- **Come e quando usare gli effetti digitali**
- **La logica dei layers**
- **La struttura a nodi**
- **Pratica di post produzione**

### **Obiettivo:**

**Arricchire il video realizzato con effetti digitali**



## **Diffondere e condividere: video e social network (3 ore)**

- **Come scegliere il canale di diffusione social**
- **Preparare il file per la condivisione**
- **Adottare una strategia di comunicazione**
- **Gestire la presenza online del video**

### **Obiettivo:**

**Progettare la condivisione online del video realizzato con un preciso fine comunicativo**



# ATTIVITA' e MATERIALI

- **18 ore di formazione sincrona (6 incontri da 3 ore) per 24 partecipanti**
- **18 ore di formazione asincrona**
- **Video tutorials dedicati**
- **Risorse didattiche online e offline (approfondimenti, dispense, lezioni pronte da svolgere)**
- **Assistenza a distanza personalizzata per i partecipanti per 3 mesi dall'avvio di ogni corso**