



**NUOVI OCCHI  
PER I MEDIA**



**Progetto**  
**L'ARTE DEL COMUNICARE**  
**IN RETE**

**Corso di formazione per adulti**

---

# PREMESSA

Il rapidissimo e imponente sviluppo dei dispositivi e delle funzionalità dei media digitali, forniscono oggi a tutto il pubblico opportunità eccezionali di lavoro e crescita personale e collettiva. Ma proprio la grande potenza dei mezzi digitali, unita alla poca confidenza che gli adulti in particolare possono vantare senza una preparazione adeguata, sono all'origine di **disorientamento** ed **utilizzo regressivo** di questi stessi mezzi.

La formazione ad un uso consapevole e mirato delle migliori risorse oggi disponibili nella comunicazione digitale, può mettere in grado gli adulti e le adulte, che abbiano un ruolo professionale nell'educazione, di ampliare le proprie capacità professionali e di diventare attori propositivi dell'innovazione nelle relazioni professionali e nell'educazione del pubblico giovane.



**IL PROGETTO**

# DIDATTICA

Il progetto prevede 3 distinti corsi di formazione che insieme vanno a costituire un completo ed efficace bagaglio di competenze per la comunicazione digitale. La didattica è basata su **obiettivi pratici** da realizzare, verso i quali i partecipanti sono seguiti passo per passo. In questo modo teoria e prassi vengono affrontate in un'unica dimensione operativa, facilitando e rinforzando l'apprendimento che ne deriva.

I partecipanti vengono suddivisi in **gruppi omogenei di lavoro**, per permettere loro di gestire e portare avanti le varie fasi del corso in un'ottica di **collaborazione e scambio costante tra ruoli e discipline** differenti ma convergenti verso un unico fine.



# OBIETTIVI

L'obiettivo ultimo del progetto è condurre i vari gruppi alla **realizzazione di un intero percorso mediatico digitale**, dall'ideazione alla realizzazione e alla diffusione, basato su **temi e contenuti di valore didattico e civile**.

Le modalità e i risultati così ottenuti saranno poi **replicabili** nel contesto di riferimento grazie all'apprendimento delle competenze necessarie e **condivisibili** presso altre realtà scolastiche tramite una mirata diffusione in rete.



# SCHEMA DEL PROGETTO

- **Primo corso**

## **L'arte del comunicare in Rete**

*Imparare ad esprimersi attraverso i media in modo etico, efficace e sostenibile*

- **Secondo corso:**

## **Comunicare attraverso i video**

*Ideare, produrre e diffondere un video in modo accessibile ed originale*

- **Terzo corso:**

## **Umanesimo digitale**

*Tutto comincia con una scelta: la gestione dei dati personali ed il web 3.0*



**PRIMO CORSO**

**Produzione video digitale**

# INTRODUZIONE

Il primo corso fornisce gli strumenti ideali e pratici per poter analizzare la comunicazione mediatica in chiave educativa e per poter **progettare contenuti mediatici innovativi e creativi in una prospettiva di sostenibilità etica ed ecologica.**

Per mezzo di tecniche originali di analisi critica delle immagini e dei media messe a punto negli anni, semplificate ma potenti, i partecipanti acquisiscono le competenze per poter svolgere il lavoro di educazione ai media con le proprie classi.

Per facilitare e migliorare questo impegno, vengono forniti **percorsi didattici multimediali pronti all'uso.**

Vengono inoltre trasmesse le competenze e le risorse per poter guidare e attuare azioni di **cittadinanza attiva attraverso internet** e i social media, in una forma di vera e propria educazione civica digitale.



# PROGRAMMA

## Conoscere le immagini digitali (6 ore)

- **Conoscere il significato delle immagini: la visione attiva**
- **Riconoscere le manipolazioni delle immagini**
- **La natura delle immagini pubblicitarie: utilizzo didattico**
- **Immagini che raccontano il mondo: l'uso creativo delle serie Tv**

### **Obiettivo:**

**Acquisizione della conoscenza tecnica e linguistica delle immagini presenti sui mass media digitali**



## Gestire le immagini digitali (6 ore)

- L'uso delle immagine personali online: selfie, conformismo e dismorfia
- Neutralizzare le immagini delle fake news
- Utilizzo critico e didattico dei social network visuali
- Cambiare il significato e affermare le proprie idee: l'adbusting
- Introduzione alle app e ai software di analisi e riconoscimento delle immagini

### **Obiettivo:**

**Creazione e gestione di un account social visuale con fine didattico**



## Le relazioni digitali: social, diritti e consapevolezza (6 ore)

- Contrastare gli stereotipi e affermare i diritti e la dignità online
- Come affrontare l'odio digitale
- Fotoritocco e deepfake: dall'uso distruttivo a quello creativo della potenza digitale
- Condividere con il pubblico giovane gli strumenti pratici di etica ed ecologia delle immagini

### Obiettivo:

Ideazione e messa in pratica di una micro campagna di comunicazione su di un tema di rilevanza sociale ed educativa



# **SECONDO CORSO**

**Produzione video digitale**

# INTRODUZIONE

Il secondo corso fornisce le **competenze per l'ideazione, lo sviluppo e la creazione di materiali audiovisivi** mirati allo stimolo del pensiero critico, della partecipazione culturale, della comunicazione divulgativa.

I partecipanti vengono guidati nelle diverse fasi della produzione audiovisiva, dall'idea iniziale al prodotto finito pronto per la diffusione online. Vengono inoltre introdotti alle **tecniche basilari di elaborazione digitale delle immagini** (*compositing*) che permettono di applicare ai video **effetti speciali** utili a presentare in modo più coinvolgente e attuale i contenuti tematici scelti.



# PROGRAMMA

## Ideare e realizzare video digitali (9 ore):

- Usare il linguaggio audiovisivo
- Ideazione e pianificazione di un video
- Informatica per l'audiovisivo
- Riprendere con lo smartphone in modo professionale
- L'utilizzo delle immagini di repertorio: opportunità e regole
- Le basi del montaggio digitale

### Obiettivo:

Ideare e realizzare un video



## **Video e creatività digitale: compositing ed effetti speciali (6 ore)**

- **Come e quando usare gli effetti digitali**
- **La logica dei layers**
- **La struttura a nodi**
- **Pratica di post produzione**

### **Obiettivo:**

**Arricchire il video realizzato con effetti digitali**



## **Diffondere e condividere: video e social network (3 ore)**

- **Come scegliere il canale di diffusione social**
- **Preparare il file per la condivisione**
- **Adottare una strategia di comunicazione**
- **Gestire la presenza online del video**

### **Obiettivo:**

**Progettare la condivisione online del video realizzato con un preciso fine comunicativo**



# TERZO CORSO

**Umanesimo digitale**

# INTRODUZIONE

Il terzo corso è studiato per portare ad **una comprensione chiara degli aspetti più complessi ed attuali della vita digitale.**

La questione della tutela dei **dati personali** online; l'attenzione per una **privacy** che non sia chiusura verso il mondo; il rapporto con la tecnologia e l'intelligenza artificiale. Tutti questi temi non sono ambiti da specialisti che i cittadini e gli educatori possono tralasciare. Sono invece il campo sul quale si svolge il confronto decisivo per **la democrazia e lo sviluppo umano.**

Ci sono poi i nuovi territori del **web 3.0** che daranno forma e sostanza all'esperienza delle persone e delle comunità in un futuro così prossimo che è già presente. Acquisire confidenza con questi nuovi elementi permetterà di contribuire, con il proprio lavoro di educatori, alla direzione e alla forma che prenderà il mondo globalizzato.



# PROGRAMMA

## Guidare il cambiamento (3 ore)

- Che cos'è l'umanesimo digitale a cosa ci serve
- L'Intelligenza Artificiale: una presenza quotidiana da riconoscere e saper utilizzare
- Interfacce, umani digitali e nuove leggi della robotica
- Uso didattico dell'umanesimo digitale

### Obiettivo:

Individuare gli strumenti dell'intelligenza artificiale per un uso quotidiano consapevole



## Privacy: la sicurezza è libertà (6 ore):

- La reputazione online
- La protezione dei dati personali come prassi ecologica
- Strumenti e attività per la gestione dei dati
- Minori e privacy: come sensibilizzare e attivare buone pratiche

### Obiettivo:

Attivare schemi di comportamento online attenti all'uso dei dati e utilizzarli nella comunicazione verso l'esterno



## Web 3.0: il futuro è presente (9 ore):

- Le blockchain spiegate al pubblico
- Che cos'è il Metaverso
- La creatività al tempo della realtà aumentata
- Introduzione agli NFT (Non Fungible Token) e alla crypto arte
- Applicazioni didattiche del web 3.0

### Obiettivo:

Creare e condividere una delimitata attività didattica con gli strumenti del web 3.0



# ATTIVITA' e MATERIALI

- **54 ore di formazione sincrona (18 incontri da 3 ore) per 24 partecipanti**
- **54 ore di formazione asincrona**
- **Video tutorials dedicati**
- **Risorse didattiche online e offline (approfondimenti, dispense, lezioni pronte da svolgere)**
- **Assistenza a distanza personalizzata per i partecipanti per 3 mesi dall'avvio di ogni corso**