



**NUOVI OCCHI  
PER I MEDIA**



# **STORIAGRAM\_**

**Social video per la valorizzazione  
della cultura e della memoria**

---

# PREMESSA

**Il video costituisce oggi oltre il 75% dei contenuti presenti online** ed è destinato a crescere nei prossimi anni fin oltre il 90%. In particolare per le generazioni più giovani rappresenta il principale e quasi esclusivo, quando non l'unico, mezzo di conoscenza della realtà e degli altri.

E' dunque un'**urgenza educativa** la formazione di ragazzi e ragazze alla comprensione e al corretto utilizzo del mezzo video. Ma non solo. Il linguaggio audiovisivo rappresenta, fuori dall'uso banalizzato e compulsivo, uno straordinario mezzo di creazione e diffusione delle idee e dei punti di vista sul mondo, in particolare se utilizzato congiuntamente agli strumenti di diffusione dei social media.

**Il suo utilizzo in chiave didattica costituisce un potente ed efficace mezzo di crescita personale e conoscenza dell'ambiente circostante.**



# CONTENUTI

La formazione presente nel progetto **STORIAGRAM\_** fornisce le competenze per **l'ideazione, lo sviluppo e la creazione di materiali audiovisivi mirati allo stimolo del pensiero critico, della partecipazione culturale, della comunicazione divulgativa.**

I partecipanti vengono preparati alle diverse fasi della produzione audiovisiva, dall'idea iniziale alla diffusione del filmato finale online sui social network. Vengono inoltre introdotti alle tecniche basilari di **elaborazione digitale delle immagini** (compositing) che permettono di applicare ai video effetti speciali utili a presentare in modo più coinvolgente i contenuti tematici scelti.



# OBIETTIVI E TEMA

Lo scopo di **STORIAGRAM\_** è la realizzazione, da parte di ragazzi e ragazze, di **contenuti video destinati alla diffusione su canali social media** per mezzo di account dedicati.

Il tema al centro del progetto viene concordato preventivamente con l'Istituto promotore del progetto, individuandolo a livello di realtà locale o in ambito nazionale (od internazionale in caso di collaborazione con scuole straniere).

L'ideazione, la realizzazione e la condivisione dei contenuti video, indirizzati dalla formazione a partire dalle idee e dalle proposte degli studenti, verteranno quindi sugli aspetti che agli occhi del **pubblico giovane** risultano rilevanti per la rappresentazione storico-culturale del tema scelto.

L'apertura di canali dedicati e le competenze trasmesse permetteranno ai partecipanti di proseguire il lavoro di approfondimento e condivisione video per i mesi successivi alla formazione.



# PARTECIPANTI E SVILUPPO

Il numero di studenti partecipanti ideale è 24, in modo da poter lavorare con 4 gruppi da 6. Le classi da coinvolgere dovrebbero essere le terze e le quarte, in modo da poter prevedere un eventuale continuazione del lavoro nell'anno successivo.

E' fortemente consigliata poi la presenza di un **animatore digitale** (o comunque rappresentante del team digitale) che possa coordinare il lavoro dei gruppi durante la fase di formazione e prime realizzazioni. Nella fase successiva al corso l'animatore digitale potrà così supportare la continuazione dell'attività creativa, sempre con il **sostegno a distanza del nostro staff**.

Il progetto **STORIAGRAM\_** potrà essere **continuato**, con un nuovo modulo educativo che rilanci e aggiorni temi e attività, con il fine di coinvolgere altri studenti e studentesse tramite **l'educazione tra pari**, guidata da chi ha partecipato al corso.



# PROGRAMMA

## Introduzione al racconto per immagini (6 ore)

### Usare il linguaggio audiovisivo:

- L'inquadratura
- Le regole del montaggio
- Tecniche narrative
- Dare forma al messaggio

### Progettare e creare video:

- Ideazione
- Sviluppo
- Realizzazione
- Diffusione



# Le tecnologie digitali per il video (6 ore)

## Il video e l'audio digitali

- Dispositivi e formati
- Applicazioni e software
- Usare i social visuali: Instagram, YouTube, Vimeo

## Gli effetti 'speciali':

- Post produzione e fotoritocco
- Compositing
- Grafica testuale



# **Workshop - Campagna social video (I)**

## **(6 ore)**

### **Preparazione dei contenuti e dei materiali**

- **Training creativo**
- **Pianificazione**
- **Ricerca e utilizzo dei materiali d'archivio per il mash-up**

### **Produzione video**

- **Realizzazione dei video**
- **Elaborazione digitale dei video**
- **Integrazione dei contenuti testuali con i video**





## **Workshop - Campagna social video (2) (6 ore)**

### **Diffusione online dei video:**

- **Avvio della campagna**
- **Rilancio e condivisione**
- **Gestione delle interazioni sui social**

### **Proseguimento della produzione video**

- **Realizzazione di nuovi video**
- **Post produzione dei video**
- **Pubblicazione e gestione online**



# **Evento finale in presenza per la condivisione e valutazione dei lavori prodotti (3 ore)**

## **Incontro dal vivo a scuola:**

- **Introduzione multimediale dei temi e del progetto**
- **Presentazione argomentata dei video realizzati**
- **Feedback e valutazione da parte del pubblico in forma di dibattito**

# ATTIVITA' e MATERIALI

- **24 ore di formazione sincrona (8 incontri da 3 ore) per 24 partecipanti (+ animatori digitali)**
- **24 ore di formazione asincrona**
- **Evento finale dal vivo (ideazione, conduzione, 3 formatori presenti)**
- **Video tutorials dedicati**
- **Risorse didattiche online e offline**
- **Assistenza a distanza personalizzata per 6 mesi**